

## حضور بنز در راستای خودروساز شدن ایران است

### اقتصاد

رئیس اتاق بازرگانی با بیان اینکه مبادلات تجاری ایران و فرانسه تا پایان سال آینده به ۴میلیارد و ۸۰۰ هزار دلار می‌رسد،گفت: سفرهای اکتشافی هیئتهای خارجی تمام شده و کار وارد مرحله عملیاتی شده است. غلامحسین شافعی در همایش ایران و فرانسه گفت: ایران و فرانسه از دیرباز دارای روابط اقتصادی ژرف و مستحکمی بوده اند که طی سالهای اخیر تحت تاثیر عوامل سیاسی و موضوع هسته‌ای قرار گرفته است، اما با توجه به شرایط کنونی پیش آمده در اقتصاد ایران، این امیدواری به وجود آمده است که بتوان روابط دو کشور را توسعه داد.

رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: با توجه به شرایط کنونی به وجود آمده در اقتصاد ایران از سال ۲۰۱۵ میلادی، همکاریهای اقتصادی ایران و فرانسه مجدد افزایش پیدا کرده و همین امر سبب شده است که بتوانیم نسبت به آینده امیدوار باشیم. وی تصریح کرد: طی سالهای اخیر هیئتهای تجاری و اقتصادی بلندپایه میان دو کشور تبادل شده و تقام نامه‌های بسیاری میان بخش خصوصی و دولتی دو کشور به امضا رسیده است که بخش عمده‌ای از آن‌ها به قراردادهای تمهیدآور تبدیل شده که از جمله آن می‌توان به تفاهم نامه خرید هواپیمای مسافربری ایرباس، خودروهای پژو و رنو با شرکت توتال فرانسه اشاره کرد. همچنین برگزاری خدمات مشترک در حوزه مسافرتی و فناوری اطلاعات، بهداشت و سلامت، کشاورزی، جهانگردی و خدمات بوده و سرمایه گذاری مشترک برای تولید برند واحد و صادرات آن به بازار ۴۵۰ میلیون نفری همسایه اهمیت بسیاری دارد. وی تصریح کرد: از سوی دیگر فرانسه با سطح مبادلات بیش از هزار میلیارد دلار در جهان در زمره قدرت مطرح اقتصاد جهان قرار گرفته و همواره یکی از منابع تامین کننده کالاهای عمده کشورمان بوده و در حال حاضر یکی از اهداف مشترک دو کشور ارتقای حجم مبادلات تجاری از سطح کنونی ۲ میلیارد ۴۰۰ هزار دلاری به حداقل دو برابر در سال آینده است که امیدواریم این امر با تلاش‌های بخش خصوصی کشور در آینده شده بود نیز برپا گردد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران خاطرنشان کرد: از رویدادهای مهم اخیر دو کشور می‌توان به مواردی اشاره کرد که تاثیرگذاری بسیاری بر اقتصاد ایران داشته اند، در حالیکه باید توجه داشت ایران دارای موقعیت استراتژیکی است که می‌تواند به عنوان پل ارتباطی میان فرانسه و کشورهای آسیای میانه،



قفقاز و خاورمیانه باشد. این در شرایطی است که ایران با تولید ناخالص ملی ۲۲۵ میلیارد دلار دومین اقتصاد بزرگ منطقه و دومین کشور به لحاظ جمعیت است و بنابراین کمترین ریسک سرمایه گذاری با بیشترین بازدهی در منطقه را دارد که خود می‌تواند زمینه ساز تحولات بسیار در روابط ایران و فرانسه شود. شافعی ادامه داد: امکانات مناسب برای توسعه سرمایه گذاریهای مشترک در بخشهای انرژی، ترابری، زیرساخت، محیط زیست، فناوری اطلاعات، بهداشت و سلامت، کشاورزی، جهانگردی و خدمات بوده و سرمایه گذاری مشترک برای تولید برند واحد و صادرات آن به بازار ۴۵۰ میلیون نفری همسایه اهمیت بسیاری دارد. وی تصریح کرد: از سوی دیگر فرانسه با سطح مبادلات بیش از هزار میلیارد دلار در جهان در زمره قدرت مطرح اقتصاد جهان قرار گرفته و همواره یکی از منابع تامین کننده کالاهای عمده کشورمان بوده و در حال حاضر یکی از اهداف مشترک دو کشور ارتقای حجم مبادلات تجاری از سطح کنونی ۲ میلیارد ۴۰۰ هزار دلاری به حداقل دو برابر در سال آینده است که امیدواریم این امر با تلاش‌های بخش خصوصی کشور در آینده

توسعه روابط اقتصادی و صنعتی با فرانسه در گرو همکاری‌های بانکی

# افزایش مبادلات ایران و فرانسه در سال ۲۰۱۸

نزدیک محقق شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی خاطرنشان کرد: پس از سفرهای متعدد هیئت اقتصادی مدوف بین الملل به ایران و حضور هیئت تجاری اقتصادی ایران در پاریس به همراه رئیس جمهور، در حال حاضر سفرها حالت‌های اکتشافی را پشت سر گذاشته و وارد مراحل عملیاتی شده است که بر این اساس به نظر می‌رسد افزایش حجم مبادلات تجاری دو کشور رخ دهد. شافعی افزایش حجم مبادلات تجاری دو کشور را مستلزم رفع موانع بانکی، مشکلات گمرکی، ترانزیتی و ارائه تسهیلات پیرامون صدور رواید تجاری دانست و ابرازامیدواری کرد در آینده نزدیک بتوان بستن مناسبی برای تعامل دو کشور و توسعه همکاریهای تجاری اقتصادی فی‌مابین رقم زد.

همچنین محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با دبیر دولت فرانسه در امور اتحادیه اروپا و هیئت همراه گفت: علیرغم همکاریهای خوب دو کشور ایران و فرانسه، پیش نیاز اصلی این همکاری‌ها نظام بانکی است که فرانسه در این زمینه چند قدم از ما عقبتر است و باید همکاری‌های بانکی که پایه روابط اقتصادی است به طور جدی گسترش یابد. وی اضافه کرد: چون همکاری‌های بزرگ اقتصادی نیازمند پشتوانه بانکی هستند و روابط کارگزارى حتى در انتقال و چوچه بین بانکی در سطح بسیار پایینی قرارداد نیاز به توسعه این همکاریها داریم. شریعتمداری با اشاره به حسن نوسئالژیک وروابط دیرینه ایران و فرانسه گفت : خوشحالمیم که بعد از یک دوره نه چندان خوب با دنیای غرب با امضای سند برجام امروز روند رو به رشد و ترقی دروایط حاکم است.

شریعتمداری گفت: خوشبختانه پس از برجام روابط ما رو به توسعه است و متاثر مثل همیشه خط شکنی کرد و با دو قرارداد به این آمد و ما از حضور شرکتهای فرانسوی در حوزه نفت و گاز و صنعت و همکاریهای بانکی تجهیزات پزشکی و توسعه

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: حضور شرکت مرسنس بنز در ایران کام مهمی برای هدف تحقق دولت تدبیر و امید مبنی بر خودروساز شدن ایران است. ابوالفضل خلخالی در گفتگو با ایسنا اظهار کرد دوره چهار ساله دولت یازدهم از رکود فزایی فاصله گرفته و با اجرایی شدن برجام توانست کام‌های موثری در راستای جهانی شدن بربرد. وی با بیان اینکه برای اصلاح صنعت خودروی ایران به خودروساز جهانی تاکنون چند قرارداد مهم در این رابطه منعقد شده است، خاطر‌نشان کرد: قرارداد با پژو، سیتروئ و همچنین قرارداد اخیر با شرکت مرسنس بنز مهمترین دستاوردهای دولت در حوزه صنعت خودرو بوده است. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: در قرارداد با مرسنس بنز موضوع همکاری مشترک ایران و آلمان برای طراحی و تولید خودروهای تجاری مورد توجه قرار گرفته که این موضوع باعث ارتقای تکنولوژی صنعت خودروی کشور در حوزه تولید خودروهای تجاری خواهد شد خلخالی با بیان اینکه انتقال دانش بین مرسنس بنز در حوزه طراحی و تولید خودرو باعث ارتقای صنعت خودروی کشور خواهد شد، تصریح کرد: خودروسازان داخلی باید از این فرصت حداکثر بهره را ببرند تا هدف دولت تدبیر و امید برای خودروساز شدن ایران محقق شود.

فعالیت‌های صنعتی و معدنی ایران استقبال می‌کنیم. وی همکاری رنو سیتروئن برای راه اندازی مدل‌های جدید خودرو در ایران و صادرات اشتراکی را نمونه‌های خوب همکاری دو کشور برشمرد و افزود : خرید هواپیمای از شرکتهای فرانسوی و مشارکت شرکت فرانسوی در توسعه فرودگاههای مشهد و اصفهان از نمونه‌های روابط است. شریعتمداری تأکید کرد : در این دوره توجه ویژه به معدن خواهیم داشت و با توجه به آمادگی سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی برای همکاری مشترک ، اکتشافات معدنی می‌تواند از زمینه‌های خوب همکاری دو کشور باشد

همکاری در حوزه صنایع کوچک و متوسط، مسائل بانکی و تبدیل پسماند به انرژی و نیز بهره برداری از آب با استفاده از فناوریهای نو و آب شیرین کن و انتقال اب به مناطق مرکزی ازدیگر زمینه‌های همکاری ایران و فرانسه بود که شریعتمداری بدانها اشاره کرد. وزیر صنعت معدن و تجارت با اشاره به همکاریهای خودرویی دو کشور ایران و فرانسه یاد آور شد: باید از برند پژو در ایران حفاظت کنیم چرا که این برند با ایرانیان عین شده و نباید دچارافول شود. وی افزود : ارتقای نام پژو و برند رنو تنها در سایه سرمایه گذاری مشترک و همکاریهای تکنولوژیک و تنظیم قرارداد مناسب برای نو کردن پلت فرم امکان پذیر است.

شریعتمداری تصریح کرد : حوزه R&D در خودروسازی دو کشورباید بیش از قبل جدی گرفته شود و عبوراز دیوارموانع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای در سایه سرمایه گذاری مشترک بسیار سهل و آسان است وبازار ایران در اختیار شرکتهایی است که در سرمایه گذاری با ما همراه هستند. وی با اعلام حمایت صد در صدی از برندهایی مثل پژو گفت : سنگفرش خیابانهای ایران الماس است مشروط به اینکه با هم سرمایه گذاری مشترک داشته باشیم.

جزئیات جلسه سیف با شریعتمداری و ربیعی

## رونق تولید شتاب می گیرد

تولید را جلوگیری از هدر رفت منابع بانکی دانست و گفت: بانکها در کشور به عنوان نهادهای تامین کننده تسهیلات برای رونق تولید تلاش می‌کنند. بنابراین کارگروه‌ها باید به دقت متقاضیان را مورد بررسی قرار داده و به بانک‌ها معرفی کنند. همچنین در وصول مطالبات بانک‌ها مساعدت لازم را به عمل آورند. سیف خاطرنشان کرد: امیدواریم این جلسه، زمینه‌ای برای هماهنگی بیشتر بین شبکه بانکی و وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این جلسه با تشکر از حمایت‌های مداوم نظام بانکی از تولید در کشور، گفت: در سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۲۳۰ هزار میلیارد تومان منابع توسط نظام بانکی برای بخش‌های صنایع، معادن و بازرگانی تزریق شده است. محمد شریعتمداری خاطرنشان کرد: نظام بانکی در حال حاضر با محدودیت‌هایی روبروست اما انتظار ما این است که در طرح حمایت از رونق اقتصادی مانند سال گذشته، ما را یاری کند تا بتوانیم عملکرد مثبت در طول شش ماهه دوم داشته باشیم. وی ابراز امیدواری کرد با ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط شبکه بانکی برای نوسازی خطوط تولیدی بنگاه‌های کوچک و متوسط، تحولی در تکنولوژی تولید ایجاد شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این جلسه با تاکید

نیز مورد توجه قرار دارد، تصریح کرد: با توجه به اهمیت فعالیت این بنگاه ها، بحث محدودیت منابع در استان‌ها باید از طریق ادارات مرکزی تامین شود. ریس کل بانک مرکزی با اشاره به برآورد میزان تسهیلات اعطایی شبکه بانکی به بخش‌های اقتصادی در طول سال ۱۳۹۶ ، گفت: براساس پیش بینی ما در سال جاری، شبکه بانکی می‌تواند بالغ بر ۶۷۱ هزارمیلیارد تومان تسهیلات اعطا کند ،این در حالی است که در سال گذشته این میزان ۵۴۸ هزار میلیارد تومان بوده است. رئیس شورای پول و اعتبار درخصوص عملکرد شبکه بانکی در اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال گذشته گفت: در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای ۲۴ هزار و ۳۳۲ واحد تخصصی پیدا کرد. ریس کل بانک مرکزی ضمن تشکر از آقایان شریعتمداری و ربیعی وزرای صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی به خاطر نگاه واقع بینانه نسبت به مسائل نظام بانکی و حمایت‌های ایشان، گفت: ایشان همواره حامی نظام بانکی بوده اند. در این مسیر دولت در تلاش است اتکائی بودجه به منابع بانکی را به حداقل ممکن برساند و این موضوع امروز در جلسه بررسی کلیات لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ بحث و بررسی شد.

سیف یکی از وظایف کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع

# مستقل

۷

چهارشنبه ۲۹ شهریور شماره ۲۴۱

### حاشیه بازار

## گرمای تابستان توانست به بازار خودرو جان دهد

در حالی ۴ روز بیشتر از تابستان باقی مانده که گزارش‌ها نشان می‌دهد گرمای تابستان توانست به بازار خودرو جان دهد. به گزارش خبرنگاران، بررسی‌های میدانی خبرنگار ما حاکی از آن است که از ابتدای تابستان بازار خودرو با کاهش تقاضا روبه‌رو بوده و در حال حاضر نیز چنین شرایطی بر بازار حکمرانی می‌کند. نمایشگاه‌داران عنوان می‌کنند که فضا به‌گونه‌ای که به‌هیچ‌وجه جریان تقاضا بریامان دلچسب نیست. اما کاهش تقاضا در حالی در بازار خودرو مشاهده می‌دهد که در هفته‌های گذشته در بازار قیمت‌ها پرنوسان بوده؛ اما با این حال، در بازار خودروهای داخلی شاهد تغییر قیمتی زیادی نبودیم. حتی در این خصوص، رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران گفته‌است که به دلیل افزایش تقاضایی که وجود داشته، بازار خودرو بر ثبات قیمت‌ها مواجه شده است. به این ترتیب، گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که پژو۴۰۵ دوگانه‌سوز در حال حاضر در بازار ۳۳ میلیون تومان قیمت دارد؛ این قیمت نشان می‌دهد که این خودرو نسبت به هفته گذشته تغییر قیمتی نداشته است. از سوی دیگر، پژو۲۰۶ تیپ۲ در بازار با افزایش ۱۰۰هزار تومانی قیمت مواجه شده و هم‌اکنون با قیمت ۳۴ میلیون تومان به فروش می‌رود. پژو۲۰۷ نیز هم‌اکنون در بازار ۱۱ه میلیون ۳۰۰هزار تومان قیمت دارد. در همین حال، پژو۲۰۶ مدل۷V با قیمت ۳۹میلیون ۵۰۰هزار تومان به فروش می‌رود. پژو۳۰۵ GLX نیز در بازار با قیمت ۲۹میلیون و ۹۵۰هزار تومان، تندر E۲ با قیمت ۳۹میلیون و ۸۰۰هزار تومان، تندرپلاس‌تومات با قیمت ۵۰میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش می‌رود. این خودروها نسبت به هفته گذشته تغییر آن چنانی در قیمت‌ها نداشته‌اند.

### رخداد

## کالای بی کیفیت و رقابت داخلی؛ آفت صادرات به عراق

بررسی آمارهای سازمان توسعه و تجارت نشان می‌دهد میزان صادرات کالا با احتساب ميعانات گازی کشور در چهار ماه نخست امسال ۳۷ ميليون و ۶۳۷ هزار تن به ارزش ۱۳ میلیارد و ۴۵۹ ميليون دلار بود که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۱٫۵ درصد از لحاظ وزن و ۹٫۵ درصد از نظر ارزشی کاهش داشت. سهم عراق از این میزان صادرات ۲ میلیارد و ۵۲ ميليون دلار بود که ۱۵٫۲ درصد سهم ارزشی از کل صادرات کشور را به خود اختصاص داد و در رتبه دوم صادرات ایران، پس از چین قرار گرفت. عضو انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی می‌گوید: با ساماندهی صادرات به عراق برای همه فضا پیدا می‌شود اما عرضه کالاهای بی‌کیفیت و رقابت ایرانی‌ها با یکدیگر در این بازار به مبادلات بین ۲ کشور طلمه می‌زند. محسن حاجی بابا در گفتگو با ایرنا افزود: ظرفیت رسمی تولید کشور ما ۲برابر میزان کنونی است، اما اگر حتی رکود برطرف شود بازار ایران کنش این حجم تولید را ندارد و برای بقا باید به دنبال صادرات باشیم. وی عراق را دروازه‌ای برای صادرات دانست و ادامه داد: بخش خصوصی باید به این باور برسد که با ساماندهی مناسب وارد عمل شود و منتظر بخش دولتی نباشد؛ سپس می‌تواند از دولت برای اجرای طرح‌ها یاری بخواهد.

عضو انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی اضافه کرد: برای صادرات به عراق باید شرکتی بدون مشکلات صادراتی ایجاد شود که از صادرات منابع کالاهای ایرانی حمایت کند و با اعطای نمایندگی و نشان تجاری مانع رقابت تولیدات داخلی در عراق و دیگر کشورها شود. حاجی بابا اضافه کرد: اتاق بازرگانی ایران و عراق به منظور تسهیل تجارت شرکت خدماتی صادراتی ایجاد کرده که وظیفه آن بازارریایی برای تولیدکنندگان ایرانی در عراق است. وی توضیح داد: قرار است این شرکت کانال ارتباطی تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با خریداران و بازرگانان عراقی باشد و وظیفه انعقاد قرارداد و ایجاد نمایندگی برعهده این شرکت قرار می‌گیرد. وی با تاکید براینکه اطلاعات، سرمایه و قدرت اصلی در تجارت است، گفت: اطلاعات دسته بندی شده‌ای از حجم مصرف و کالاهای مورد نیاز بازار عراق نداریم؛ زیرا شرکت‌ها نمایندگان خود را برای مدت کوتاهی به عراق می‌فرستند. بنابراین نماینده دایمی در آن کشور وجود ندارد که از کم و کیف بازار عراق اطلاعات کاملی در اختیار ما قرار دهد. حاجی بابا گفت: اتاق بازرگانی ایران و عراق تلاش کرده است از صادرات پراکنده کالا جلوگیری کند و از تجربیاتی که از بازارهای آسیای میانه در زمینه صادرات به دست آورده است در این بازار استفاده کند. عضو انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی گفت: سیستم صادرات کشورمان به روز نیست و بسیاری از کالاهای خود را به بازرگانان دسته چهارم و پنجم عراقی می‌فروشیم که آن‌ها نیز در قبال مشکلات پیش آمده در آن کشور مسئولیتی برعهده نمی‌گیرند. وی تصریح کرد: با پایان جنگ داخلی در عراق و برقراری ثبات در این منطقه، مسئولان این کشور به دنبال ساماندهی بخش‌های مختلف خواهند بود که کشور ما با این شیوه صادراتی پراکنده و در صورت استفاده نکردن از فرصت‌ها، با مشکلات زیادی روبرو می‌شود. این حقوقی، فاینانس، مالی، بازاریابی و تبلیغات کالاهای تولید کشور را برعهده بگیرد و با بازرگانان و دولت‌مردان ذی‌نفع در تجارت عراق ارتباط برقرار کند. وی ادامه داد: بار همه مشکلات پیش آمده در عراق بر دوش تولیدکننده و صادرکننده ایرانی است؛ در حالی که در همه کشورها، نمایندگی‌ها باید پیگیر مسائل و مشکلات باشند و با ایجاد این شرکت خدماتی صادراتی امیدواریم این موضوع نیز برطرف شود.

### خبر آخر

## عرضه کننده باید قیمت کالاها را در معرض دید قرار دهد

مدیرعامل انجمن حمایت از مصرف کنندگان در گفتگو با ایلنا در خصوص حذف الزام تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت بر روی محصولات سلولزی، بیسکویت و شکلات اظهار داشت: برابر ماده ۵ قانون حمایت از مصرف کننده، عرضه کنندگان کالا و خدمات موظف به درج قیمت و قرار دادن آن در معرض دید عموم هستند. مسیح انصاری ادامه داد: در تبصره یک این ماده قانونی عرضه کننده شامل تولید کننده، عمده فروش و خرده فروش تعریف شده است پس هر کدام از این دسته‌ها موظف هستند قیمت کالا را در معرض دید عموم قرار دهند. مهم نیست که چه کسی قیمت را بر روی کالا درج کند بلکه مهم این است قیمت برای مصرف کننده قبل از خرید مشخص باشد. وی ادامه داد: کالاهایی که در بخشنامه وزارت صنعت از قیمت گذاری توسط تولید کننده خارج شده جزو کالاهایی هستند که دولت در قیمت گذاری آن‌ها دخالت نداشته است الا آن انتظار داشته باشیم در مورد قیمت آن‌ها ورود کند. طبق تصمیم وزارت صنعت، درج قیمت از سوی تولید کننده دیگر صورت نمی‌گیرد ولی مطابق قانون باید عرضه کننده نهایی قیمت را در محلی که در دید باشد برای مصرف کننده قرار دهد. انصاری تصریح کرد: در این بین نقش مصرف کننده اهمیت به‌سزایی دارد و آن‌ها هستند که می‌توانند با هر تخلفی برخورد کنند ما نباید انتظار داشته باشیم که دولت در همه زمینه‌ها ورود کند. وی در پایان اظهار داشت: از مصرف کنندگان انتظار داریم که اقدام خود را از واحدهایی تهیه کنند که کالا را به پایین‌ترین قیمت عرضه کنند و قیمت آن را مشخص کرده باشند.



## برخی جایگاه‌های سوخت در شرف تعطیلی

بهبانه تبخیر غیرمجاز جریمه می‌شوند آن هم در شرایطی که هزینه‌های خود را به زحمت مدیریت می‌کنند. این مقام مسوول حداقل کارمزد را ۱٫۷ریال و حداکثر آن را ۳٫۵ریال اعلام کرد و افزود: این میزان بسته به مشخصه‌های جایگاه متفاوت است که آن را با ۲۰ تا ۲۵ روز تاخیر می‌پردازند. بر اساس گفته‌های رییس کانون انجمن‌های صنفی جایگاه‌های اختصاصی کشور نرخ سوخت در نهایت باید شاونر شود.

## پشت پرده تغییر قوانین واردات خودرو پس از ۸ سال

مشاهده می‌کنیم که اهرم‌های قدرت در پی حذف این شرکت‌ها هستند. رئیس انجمن صنفی واردکنندگان با اشاره به عاملان این تصمیمات در بازار خودروهای خارجی، گفت: شکلی نیست که بازاری واردات خودرو که از دیرباز سهم بالایی در ورود محصولات خارجی به کشورمان داشته با همکاری افرادی از بدنه وزارت صنعت در حال هدایت این جریان هستند تا با سختگیری‌ها و البته مذبوم جلوه دادن امر واردات خودرو، سکان واردات انحصاری خودرو را در دست بگیرند. وی با اشاره به زبان هنگفت شرکت‌های واردکننده و همچنین مشتریان بازار خودروهای خارجی در پی تصمیمات اخیر دولت، افزود: رفتار اخیر مسئولان در قبال واردات خودرو مصداق قانون شکنی است.

رویکردی که موجب بی‌اعتمادی بیشتر مردم و فعالان اقتصادی به مسئولان خواهد شد و نیاز است تا هرچه سریع‌تر نسبت به حل و رفع موانع آن اقدام شود.

## اعزام نیروی کار ایرانی به انگلیس



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه تعاملات سیاسی مهمترین مانع پیش روی اعزام نیروی کار به خارج از کشور بوده است گفت: به هر حال آموزش و اعزام نیروی کار باید سال‌ماندهی شده باشد و با تضمین آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به خارج از کشور اعزام شوند. به گزارش تسنیم، علی ربیعی در حاشیه نشست مشترک با کارآفرینان و صاحبان صنایع کشور آلمان درباره آخرین وضعیت اعزام نیروی کار به خارج از کشور گفت: مقوله اعزام نیروی کار را از سال ۹۳ آغاز کردیم اما واقعیت این است که شرایط سیاسی به گونه‌ای نبود که بتوانیم در این زمینه پیشرفت حاصل کنیم. وی ادامه داد: در زمینه اعزام نیروی کار به خارج از کشور با کشورهایی مانند استرالیا، کره، قطر و امارات به طور مستقیم و با برخی کشورها مانند کانادا به طور غیرمستقیم مذاکره داشتیم و تلاش کردیم این مقوله را در دستور کار قرار دهیم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه اخیراً یک سری آشیز به عنوان نیروی کار به کشور انگلیس اعزام کردیم افزود: حتی با کشورهایی که از گذشته به طور سنتی نیروی کار ایرانی در این کشورها فعالیت می‌کنند مذاکراتی داشتیم به طوریکه در کشور قطر برای حفظ سطح این نیروهای کار مذاکره کردم اما به هر حال موانع سیاسی یکی از موانع پیش روی ما بود.