

خبر

۳۰ سال پر از فرود و فرود تا انتصاب ششمین معاون امور زنان رئیس‌جمهور

۳۰ سال پر از فراز و فرود از ورود رسمی زنان به عرصه سیاست و سیاست‌گذاری با هدف گسترش عدالت جنسیتی در جمهوری اسلامی ایران می‌گذرد. گامی که با تشکیل «شورای زنان» آغاز شد، به ایجاد «تغییر امور زنان ریاست‌جمهوری» و انتصاب یک زن در راس آن ختم شد. به گزارش ایسنا، تغییر کابینه با تغییر دولت‌ها همواره با حواشی ماندن و رفتن اعضای کابینه و تغییر جایگاه‌ها و پست‌ها همراه بوده‌است. در این میان معاونت امور زنان ریاست‌جمهوری هم از این قاعده مستثنا نبوده و شنیده‌ها و البته صحبت‌های مولاوردی (معاون فعلی) از تغییرات مدیریتی در این معاونت حکایت دارد، حکایتی که مولاوردی صراحتاً درخصوص آن اعلام کرد «برای حضور در کابینه دوازدهم صحبت‌هایی با من شده‌است اما این صحبت‌ها درخصوص معاونت امور زنان نیست». این گفته تیر خلاصی برای شدت گرفتن گمانه‌زنی‌ها درخصوص جانشین مولاوردی شد تا جایی که معصومه ابتکار جدی‌ترین گزینه برای اخذ این پست مطرح شده‌است. پستی که ششمین زن بعد از انقلاب آن را تجربه خواهد کرد.

تشکیل «شورای فرهنگی اجتماعی زنان» با حمایت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی
۱۰ سال پس از پیروزی انقلاب اسلامی مزمه‌هایی مبنی بر ایجاد سازمانی برای پیگیری مطالبات امور زنان در کشور ایجاد شد تا اینکه با حمایت آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی و براساس یکصدوپانزدهمین مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور، در سال ۱۳۶۶ «شورای فرهنگی اجتماعی زنان» تشکیل و عملاً فعالیت خود را از تیرماه ۱۳۶۷ آغاز کرد.
به این ترتیب این شورا اولین نهاد کشور در حوزه مسایلی زنان پس از انقلاب شد. این شورا وابسته به شورای عالی انقلاب فرهنگی و به عنوان اولین شورای سیاست‌گذار و برنامه‌ریز درحوزه زنان محسوب می‌شد اما پس از آن مسئولان وزارت کشور، جهت انسجام و ساماندهی فعالیت‌ها و مسائل زنان در جامعه، وجود دفتری را برای بانوان درحوزه اجرایی کشور پیشنهاد کردند. به این ترتیب هسته اولیه کمیسیون‌های امور بانوان در سال ۱۳۶۸ در وزارت کشور و به صورت آزمایشی در فرمانداری قم تشکیل شد و به دنبال آن کمیسیون‌های امور بانوان در سال ۱۳۶۹ در سراسر کشور شکل گرفت.
با این حال در سال ۱۳۷۰، به پیشنهاد ریاست‌جمهوری وقت(آیت‌الله هاشمی رفسنجانی)، تالسیس دفتر امور زنان زیر نظر رئیس‌جمهور در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، تصویب شد.

«شهلا حبیبی» اولین مشاور زن پس از انقلاب

بر این اساس وی، اولین حکم مشاور ریاست‌جمهوری در امور زنان را دهم آذر ماه ۱۳۷۰ به «شهلا حبیبی» اعلاء کرد و او را به عنوان «رئیس دفتر امور زنان» برگزید. بنابراین حبیبی، اولین زنی است که پس از انقلاب ۱۳۵۷ ایران به سمت مشاور رئیس‌جمهور منصوب شده‌است.

از دفتر زنان تا مرکز مشارکت بانوان با «زها شجاعی»

این دفتر فعالیت خود را با هدف ارتقا و بهبود وضعیت زنان و ارتقای توانایی‌های آنان برای شکوفایی و تحقق استعدادهای خود در جهت تعالی و توسعه جامعه اسلامی سامان داد، اما در سال ۱۳۷۷ ، دفتر امور بانوان نهاد ریاست‌جمهوری به استناد حکم رئیس‌جمهور وقت، آقای خاتمی، به «مرکز امور مشارکت زنان» تغییرنام یافت و «زها شجاعی» به عنوان مشاور رئیس‌جمهور در امور زنان و ریاست این مرکز انتخاب شد. زها شجاعی،رئیس مرکز مشارکت زنان در دوره اصلاحات در این پاره تعریف می‌کند که:«در سال ۱۳۷۶ که دولت اصلاحات بر سر کار آمد از رئیس‌جمهور وقت درخواست کردم که جزو کابینه باشم و ایشان هم پذیرفتند و بنده به عنوان رئیس مرکز مشارکت زنان در کابینه حضور داشتم و این بسیار به من کمک کرد تا در جریان امور کشور قرار بگیریم. به این ترتیب برای اولین بار در دوره اصلاحات و ۲۰ سال بعد از پیروزی انقلاب، سد حضور زنان در عرصه سیاسی شکست و من و خانم ابتکار در کابینه حضور داشتیم.»

از تبدیل «مرکز امور مشارکت زنان» به «مرکز امور زنان و خانواده» در دولت نهم و انتصاب «سهرین سلطانه‌خواه»
اما این معاونت رئیس‌جمهور که در دولت اصلاحات «مرکز امور مشارکت زنان» نام گرفت، پس از آن سدخوش فراز و فرودهای بسیاری شده به طوری که با روی کار آمدن دولت نهم، محمود احمدی‌نژاد در اولین اقدام، این مرکز را به «مرکز امور زنان و خانواده» تبدیل و طی حکمی در ۳۱ شهریور سال ۱۳۸۴ «سهرین سلطانه‌خواه» را به سمت مشاور خود در امور زنان و رئیس این مرکز منصوب کرد.

کسب عنوان معاونت زنان ریاست‌جمهوری توسط «مریم مجتهدزاده» در پایان عمر دولت احمدی‌نژاد

تا سرانجام در آخرین روزهای کاری دولت دهم (۲۱ خرداد ۱۳۹۲) ، با ابلاغ حکمی توسط سخنگوی دولت و معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس‌جمهور وقت، این مرکز به معاونت امور زنان و خانواده ارتقا یافت و مریم مجتهدزاده رئیس مرکز امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری در ۵ مرداد ۱۳۹۲ رسماً توسط احمدی نژاد از «مشاور رئیس‌جمهور در امور بانوان» به سمت «معاون رئیس‌جمهور در امور زنان» ارتقای جایگاه پیدا کرد.

چانه‌زنی برای گرفتن بودجه

به گزارش ایسنا، اگرچه «مرکز امور مشارکت زنان» در سال ۷۶ ردیف بودجه نداشت و بودجه‌اش وابسته به نهاد ریاست‌جمهوری بود، اما در آغاز دولت خاتمی بودجه اختصاص داده شده به این مرکز ۴۰ میلیون تومان بود و در پایان دولت اصلاحات ۲۲ میلیارد تومان بودجه داشت. در دولت نهم نیز در یکی از تبصره‌های لایحه بودجه سال ۱۳۹۲، پیشنهاد شد یک درصد از بودجه وزارت‌خانه‌های دولت به این مرکز اختصاص داده شود، اما این پیشنهاد با مخالفت نمایندگان کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی وقت روبه رو و مانع از تصویب آن شد. موضوعی که با موضع‌گیری اعضای فراکسیون زنان مجلس روبه رو شد و آن‌ها اعلام کردند در کنار مسئولان مرکز امور زنان بر آن پافشاری می‌کنند. پس از سه روز کمیسیون تلفیق موافقت کرد دستگاه‌های اجرایی مجازند تا سقف یک درصد از اعتبارات هزینه‌ای حاصل را در اختیار این مرکز قرار دهند. این درحالیست که از سال ۹۲ بودجه سالیانه این معاونت ۴۴۰ میلیارد تومان است.

«مولاوردی» از دولت خاتمی تا روحانی و تکیه زدن بر کرسی معاونت

از ۱۶ مهر ۹۲ تاکنون نیز با حکم حسن روحانی، «شهیندخت مولاوردی» حقوق‌دانی که در دولت اصلاحات، مدیر ارتباطات بین‌الملل مرکز امور مشارکت زنان ریاست‌جمهوری بود و پیش از انتخاب به عنوان معاون امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری در کابینه حسن روحانی، دبیرکل جمعیت حمایت از حقوق بشر زنان و مسئول کمیته حقوقی انتقاف اسلامی زنان بود؛ بر مسند این معاونت نشست. به گزارش ایسنا، حمایت از افزایش پوشش تحصیلی دختران بارمانده از تحصیل، بیمه زنان و وضعیت اجتماعی زنان و خانواده جریان‌سازی جنسیتی در فرآیند تدوین برنامه ششم توسعه و تصویب ماده ۱۰۱ با موضوع زنان و خانواده با لحاظ رویکرد «عدالت جنسیتی» و موضوع «ریزایی اثرات توسعه و جنسیت و خانواده» برای اولین بار در نظام برنامه‌ریزی توسعه ۵ ساله کشور، ارائه طرح پیشگویی از ازدواج زیر سنین قانونی دختران، مشارکت با وزارت رفاه در تدوین و ارائه لایحه «تعیین تکلیف تابعیت فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان خارجی» در جلسه هیئت دولت، بررسی پیشنهاد مجازات جایگزین برای زنان زندانی در حوزه اعتیاد و مواد مخدر، پیگیری تصویب لایحه کاهش ساعت زنان شاغل دارای شرایط خاص در مجلس، تدوین لایحه تابعین امنیت زنان در برابر خشونت، پیگیری الحاق بیمه زنان خانه‌دار در آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۷ قانون برنامه پنجم توسعه، تدوین دستورالعمل واحد اجرای رفیع خلاهای قانون کاهش مساعت کاری زنان شاغل دارای شرایط خاص، پیگیری انتصاب زنان در پست‌های مدیریتی و… از جمله اقدامات مولاوردی طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵ تا معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری است.

گزینه مطرح شده برای ورود به ساختمان معاونت امور زنان و خانواده

پس از اعلام رسمی مولاوردی درخصوص حضورش در کابینه‌ها من‌آه به عنوان معاون امور زنان رئیس‌جمهور، گمانه‌ها درخصوص معرفی زنان دیگر برای نخستین بر کرسی معاونت قوت گرفت. در روزهای پایانی عمر دولت یازدهم اسامی متعددی از زنان برای این تصدی شنیده شد که یکی از آن‌ها «بتکار» بود. اسمی نام آشنا برای فعالان حوزه زنان؛ «معصومه ابتکار» که با انتصاب به عنوان رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست در دولت‌های هفتم، هشتم و یازدهم چهره‌ای شناخته‌شده‌است؛ راه‌اندازی نشریه‌ای تخصصی برای زنان در سال ۱۳۷۲، مسئولیت دفتر هماهنگی سازمان‌های غیردولتی زنان در سال ۷۴ و همچنین رئیس شبکه سازمان‌های غیردولتی زنان در ایران و … را نیز در رزومه کاری خود یدک می‌کشد، امروز به عنوان جدی‌ترین گزینه برای پست معاونت زنان و امور خانواده ریاست‌جمهوری مطرح است.

اعلام نرخ بلیت

متروی تهران –

فرودگاه امام

گروه جامعه:

دیگاه و تصویر ذهنی شما نقش بسیار مهمی در آغاز و ادامه کسب و کارتان بازی می‌کند.اگر اساس کسب و کارتان را بر پایه ترس بنگارید شکست خواهید خورد.اما اگر پایه آن را بر یقین و اعتماد به نفس و سخت‌کوشی بنگارید بدون شک موفق خواهید شد.

اگر کارمندی هستید که مدتی‌ست به ترک شغل فعلی و شروع کسب و کاری جدید برای خود فکر می‌کنید و اگر ترس و تردید پس ذهنتان شما را از حرکت باز داشته، این مطلب انگیزه لازم برای اجرای تصمیمتان را فراهم می‌کند!

راه انداختن کسب و کاری کوچک می‌تواند تجربه‌ای پرهیجان و جالب باشد. اما قبل از کارآفرینی و شروع کسب و کار فاکتورهایی وجود دارند که باید آن‌ها را در نظر بگیرید؛ اینکه می‌خواهید کسب و کاری بدون داشتن سرمایه اولیه راه‌اندازی کنید یا برای شروع کارآفرینی سرمایه لازم را در اختیار دارید، اینکه می‌خواهید در چه حوزه‌ای کسب و کار خود را بنا کنید، غذا؟ طراحی اِلِکِیْسُن؟ کسب و کاری خانگی؟ فرقی نمی‌کند چه کسب و کاری و در کجای دنیا قرار است راه‌اندازی کنید. هر جا که باشد مسیر کلی که به‌عنوان کارآفرین باید طی کنید مشابه است. پس بهتر است به دنبال پاسخی برای این سوال کلی نگردیم؛ چگونه یک کسب و کار کوچک راه‌اندازی کنیم؟

در ادامه به ۹ فاکتوری که لازم است قبل از شروع هر کسب و کار در نظر بگیرید می‌پردازیم:

۱. یک طرح کسب و کار (طرح تجاری) بنویسید.

برای کارآفرینیان این مرحله حائز اهمیت خاصی است. این فاکتور به این دلیل مهم است که یک طرح کسب و کار، ایده اولیه شما را به مفهومی تجاری و مناسب دنیای کسب و کار تبدیل می‌کند. تهیه یک طرح کسب و کار به شما توانایی فکر کردن به کل فرآیند کسب و کار را می‌دهد؛ از شروع تا تولید و فروش کالا یا خدمات. لازم نیست طرحی بالا بلند و طولانی تهیه کنید. تنها موارد لازم را لحاظ کنید و از پرداختن به جزئیاتی بی‌مورد خودداری کنید.

در همین رابطه بخوانید: راهنمای نوشتن یک طرح کسب و کار؛ (آموزش نوشتن بخش‌های مختلف)

۲. مطالعه امکان‌سنجی انجام دهید.

برای یک کارآفرین بسیار مهم است، تا از آماده بودن ایده خود برای تبدیل به کسب و کار مطمئن حاصل کنید.

در مرحله بعد، باید ببینید که ایده مورد نظرتان تا چه حد قابلیت سودآوری دارد. چه اصلاحاتی برای درست انجام دادن کار باید

رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران گفت: نرخ بلیت خط متروی تهران-فرودگاه امام خمینی (ره) تک سفره ۶ هزار تومان است. اقبال شاکری، با اشاره به این که در هنگام تصویب نرخ کرایه‌های حمل و نقل عمومی نرخ خط متروی تهران فرودگاه امام خمینی نیز پیش بینی شده است گفت: نرخ بلیت متروی این خط یک سره ۶ هزار تومان و دو

هزار استفاده از کارت‌های اعتباری مترو برای این خط پیش بینی نشده است و برای استفاده از این خط باید بلیت خریداری شود. به گزارش مهر، طرح ساخت مترو شاهد-پرند بر اساس موافقت نامه ای بین وزارت راه و شهرسازی و شرکت راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) در حد فاصل ایستگاه شاهد، فرودگاه حضرت امام خمینی(ره) و شهر پرند به طول ۵۰ کیلومتر انجام شد.

این خط مترو برای تأمین دسترسی و اتصال به شبکه مترو تهران، نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، شهر ولان، فرودگاه حضرت امام خمینی(ره) و شهر جدید پرند از ابتدای سال ۹۱ شروع شد.

کار آفرینی با راه‌اندازی یک کسب و کار کوچک

یا موسسات اعتباری)

جذب سرمایه‌ها از طریق سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر (Venture Capitalists) یا فرشته (Angel Investors) کمک‌های اهدایی به استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوبا (موسسات غیرانتفاعی، انجمن‌های شهری یا بین اجتماعات خصوصی)

۵. ساختار کسب و کارتان را تعیین کنید.

در دنیای کارآفرینی، ساختار کسب و کاری که پیش می‌گیرید خیلی چیزها را تعیین می‌کند. از نحوه محاسبه و پرداخت مالیات گرفته تا سطح مسئولیت قضایی و حتی نام تجاری کسب و کارتان به ساختاری که برای استارت‌آپ خود تعریف می‌کنید ربط پیدا می‌کند. ممکن است ساختار انتخاب کنید که تنها مالک شرکت باشید یا ترجیح بدهید که شریک یا شرکای تجاری دیگری هم داشته باشید و یک زمانی هم به سراغ شرکت‌های سهامی یا با مسئولیت محدود بروید. بیا مرابعه به قانون تجارت کشوری که در آن کارآفرینی را شروع می‌کنید درباره انواع شرکت‌ها و ساختارهای آن‌ها تحقیقات لازم را انجام دهید.

البته امکان انتخاب یک ساختار اولیه و بعد انتخاب ساختاری بهتر هم وجود دارد. اما این کار هم مستلزم اشراف بر قوانین است چرا که اشتباهات حقوقی نتایج نامطلوبی را در پی خواهدداشت.

۶. نام تجاری کسب و کار خود را انتخاب و آن‌را ثبت کنید.

نام کسب و کار شما نقش مهمی در تعاملات شما با مشتریان و دیگر شرکای تجاری‌تان بازی می‌کند. برای انتخاب نام تجاری مناسب بازار، رقبا و محصولاتتان را مطالعه کنید و دقت کنید که مشابه آن‌ها نامی را انتخاب نکنید. از انتخاب نام‌های طولانی پرهیز کنید. اسامی که به نظر شما جایلند ولی معنی مشخصی ندارند ممکن است گزینه‌های مناسبی نباشند. سعی کنید در انتخاب نام بین محصول یا خدمات استارت‌آپ خود و عواطف و احساسات مشتریان یک ارتباطی برقرار کنید. یک نام تجاری خوب می‌تواند از راه احساسات مشتریان را به خود جلب کند

در مرحله بعد تحقیق کنید که نام تجاری که انتخاب کرده‌اید قبلاً ثبت نشده باشد، اول در اینترنت جستجو کنید و مطمئن شوید هیچ وبسایتی به آن اسم ثبت نشده باشد. سپس در اداره ثبت شرکت‌ها بگردید و اگر نام مورد نظر شما قبلاً ثبت شده بود، آن‌را ثبت کنید. قدم بعدی خریدن نام دامنه اینترنتی است. این کار را به تعویق نیندازید. به هیچ‌وجه نباید نام تجاری خود را در روی

جدی حقوق بشر در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، از جمله ایران؛ شیوع عوامل بیماری زا مانند ویروس زیکا؛ به خطر انداختن کیفیت و آلودگی هر چه بیشتر آب؛ به زیر آب بردن زیستگاه‌ها و مناطق حساس اکولوژیکی؛ به‌وجود آمدن رسوبات در مخزن سدها و …

وی می‌افزاید: گفته ترامپ که "ما در مورد آن دیگر حرف نمی‌زنیم" احمقانه است، واضح است که ترامپ هیچ چیز درباره سدها نمی‌داند. همانطور که پیش‌تر اشاره کردم، اینک بهترین فرصت است تا کنش‌گران محیط زیستی و فعالان مدنی منتقد غلبه تفکر سودگرانه، مدیریت آب گرمای داشته و با هر نوع طرح‌انتقال آب مخالفت کنند.(۲۸ فروردین روز جهانی مخالفت با هرنوع انتقال آب)

مشکلات نیروگاه‌های آبی در سراسر دنیا

بازنشر آن و همچنین انتشار سریالی نظرات مختلف درباره سدسازی خواهد نمود.

به گفته پروفیسور گری‌وکنر، جغرافی‌دان و نویسنده سرشناس آمریکایی؛ یک‌بار دیگر، ترامپ سخت در اشتباه است. در زیر به مشکلاتی که نیروگاه‌های آبی در سراسر دنیا ایجادمی‌کنند، اشاره می‌شود:

نابودی رودخانه‌ها و تالاب‌ها؛ کشتن و به خطر انداختن ماهی‌ها و دیگر گونه‌های آبی؛ وخیم‌تر کردن تغییرات اقلیمی با انتشار گاز متان؛ آلودگی آب‌ها، خطر مسومیت مردم و ماهی‌ها؛ گرتتر از نیروی باد و خورشید؛ موجب نقض

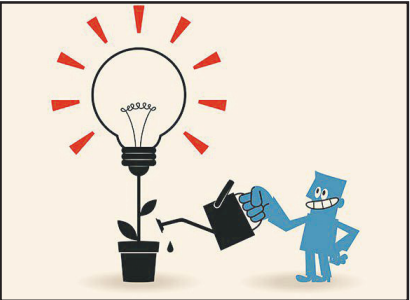
E-mail: mostaghaldaily@gmail.com

نرخ بلیت متروی این خط یک سره ۶ هزار تومان و دو

هزار استفاده از کارت‌های اعتباری مترو برای این خط باید بلیت خریداری شود. به گزارش مهر، طرح ساخت مترو شاهد-پرند بر اساس موافقت نامه ای بین وزارت راه و شهرسازی و شرکت راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) در حد فاصل ایستگاه شاهد، فرودگاه حضرت امام خمینی(ره) و شهر پرند به طول ۵۰ کیلومتر انجام شد.

این خط مترو برای تأمین دسترسی و اتصال به شبکه مترو تهران، نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب، شهر ولان، فرودگاه حضرت امام خمینی(ره) و شهر جدید پرند از ابتدای سال ۹۱ شروع شد.

اجتماعی



اینترنت از دست بدهید.

۷. برای جواز شغل، پروانه‌ها و مجوزها درخواست دهید.

بسته به کسب و کاری که وارد آن می‌شوید از شما انتظار می‌رود که برای بعضی پروانه‌ها و مجوزها درخواست دهید و آن‌ها را تهیه کنید. تحقیق کنید ببینید برای کارآفرینان در آن حوزه خاص چه مجوزهای ضروری و در اولویت است.

۸. برای استارت‌آپ خود یک سیستم حسابرسی ایجاد کنید.

فرق ندارد کارآفرین باشید یا صاحب کسب و کاری معمولی، این مورد یکی از مهم‌ترین بخش‌های هر کسب و کار است. اگر حجم امور، هزینه‌ها و درآمد از یک حدی عبور کرد، شما نیاز به یک بخش حسابداری برای تولید و مدیریت بودجه، تعیین نرخ‌ها، هزینه‌ها، قیمت تمام شده، تعامل با کسب و کارهای دیگر و امور مالیاتی دارید و این برای کسب و کار شما حیاتی است. شما می‌توانید یا خودتان کارهای مربوط به حسابداری را انجام دهید یا در صورت توان حسابدار حرفه‌ای استخدام کنید. امروزه نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های متعددی برای انجام امور ابتدایی حسابداری برای کارآفرینان و بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها در بازار وجود دارد.

۹. تبلیغ کنید!

برای آگاه کردن مشتریان بالقوه از آغاز به کار کسب و کار خود تبلیغات را شروع کنید. با ساده‌ترین و خلاقانه‌ترین روش‌ها شروع کنید. برای تبلیغات خود برنامه‌ای تهیه کنید. از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید. تبلیغات از طریق ارسال ایمیل به مشتریان بالقوه راهی هدفمند و البته همراه با صرف کمی هزینه خواهد بود. اگر در تولید محتوا دستمی دارید می‌توانید از بازاریابی محتوا و نوشته‌های که برای وبسایت‌های مطرح می‌نویسید استفاده کنید. شما کارآفرین هستید، خلاق باشید!

۲۷ بار پاسخ منفی

در حال چرت‌زدن دیدم و گاهی متوجه می‌شد که درست در زمانی که مشغول صحبت درباره مدل کسب و کار و پتانسیل موفقیتش در آینده بود سرمایه‌گذاران در حال رفتن با گوشی‌های همراهشان بودند. جیمز می‌گوید: "اما من هیچ‌گاه نامرد نشدم. من مطمئن بودم بالاخره سرمایه‌گذار خواهد آمدند تا بپیدا خواهند کرد."

بعد از آن روزهای طاق‌تفرا، امروز جیمز راین‌هارت بسک کارآفرین موفق است که توانسته رقمی در حدود ۱۳۱ میلیون دلار سرمایه برای استارت‌آپ خود جذب بکند. او تا قبل از جذب اولین سرمایه، ۲۷ بار از سوی سرمایه‌گذاران دیگر پاسخ منفی شنیده‌بود. ThredUp اکنون بیش از ۳۵۰ کارمند دارد و علاوه بر موفقیت چشم‌گیرش در جذب سرمایه، روابط تجاری موفقیتی نیز با برخی کسب و کارهای بزرگ از جمله Target، یکی از بزرگ‌ترین و معروف‌ترین خرده‌فروشان در آمریکا، دارد.

جیمز رمز موفقیت خود را در دو نکته عمده می‌داند؛ اول اینکه ایده کسب و کار استارت‌آپش یک ایده ساده و کاربردی است، بدون پیچیدگی خاصی برای کاربران و سرمایه‌گذاران؛ راین‌هارت دومین عامل موفقیت خود را استمرار در راهی که انتخاب کرده‌بود می‌داند. جیمز می‌گوید: "هزاران صاحب-سرمایه آن بیرون وجود دارد. تنها کاری که شما به‌عنوان یک کارآفرین جوان باید انجام دهید این است که برگردید و آن سرمایه‌گذار مناسب خود را بیابید." کاری که جیمز با موفقیتش در جذب سرمایه‌گذاران فرانسوا و لی عملی است! جیمز راین‌هارت برای جوانان علاقمند به کارآفرینی چند توصیه مهم دارد:

وقتی در مقابل سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرید، درباره اوضاع کنونی دنیا (در حوزه مورد نظر خود) حرف بزنید، آن را خیلی ساده و شفاف توصیف کنید، سپس نشان دهید ایده شما می‌تواند اوضاع کنونی را

دها برابر بهتر کند.

– پوست کلفت باشید و سرسخت، و همیشه به خودتان ایمان داشته‌باشید.

^[1] جیمز راین‌هارت که در حال چرت‌زدن دیدم و گاهی متوجه می‌شد که درست در زمانی که مشغول صحبت درباره مدل کسب و کار و پتانسیل موفقیتش در آینده بود سرمایه‌گذاران در حال رفتن با گوشی‌های همراهشان بودند

^[2] جیمز می‌گوید: "اما من هیچ‌گاه نامرد نشدم. من مطمئن بودم بالاخره سرمایه‌گذار خواهد آمدند تا بپیدا خواهند کرد

^[3] بعد از آن روزهای طاق‌تفرا، امروز جیمز راین‌هارت بسک کارآفرین موفق است که توانسته رقمی در حدود ۱۳۱ میلیون دلار سرمایه برای استارت‌آپ خود جذب بکند

^[4] او تا قبل از جذب اولین سرمایه، ۲۷ بار از سوی سرمایه‌گذاران دیگر پاسخ منفی شنیده‌بود

^[5] ThredUp اکنون بیش از ۳۵۰ کارمند دارد و علاوه بر موفقیت چشم‌گیرش در جذب سرمایه، روابط تجاری موفقیتی نیز با برخی کسب و کارهای بزرگ از جمله Target، یکی از بزرگ‌ترین و معروف‌ترین خرده‌فروشان در آمریکا، دارد